



MBA EM ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

CEPPAD - UFPR

Gestão Responsável: ESG

Prof. Dr. Rodrigo Luiz Morais da Silva

Guia didático

Introdução sobre como a disciplina será trabalhada:

Essa disciplina será trabalhada, primeiramente, a partir de quatro seções da apostila. A primeira parte traz uma revisão geral do ESG frente aos seus temas basilares, como a sustentabilidade e a responsabilidade social corporativa. Você verá que compreendê-los é compreender a essência do ESG. Na segunda parte, focaremos nos aspectos mais recentes do ESG e em sua primeira dimensão, a ambiental. Na terceira parte deste material, você encontrará uma rica discussão sobre as dimensões sociais e de governança. Por fim, na quarta parte você encontrará informações específicas quanto às formas de divulgação do ESG, seus principais desafios e as considerações finais. Já no encontro presencial será feita uma revisão geral do conteúdo, aplicação dos conceitos aprendidos e discussões gerais entre o professor e membros da turma.

Objetivos da disciplina: apresentar conceitos fundamentais do ESG no contexto da gestão estratégica empresarial.

Temas abordados na disciplina: aspecto histórico da sustentabilidade e do desenvolvimento sustentável; objetivos do desenvolvimento sustentável; sustentabilidade empresarial; empresas sustentáveis; conceitos fundamentais do ESG; o aspecto ambiental do ESG; o aspecto social do ESG; o aspecto de governança do ESG; divulgação do ESG; desafios do ESG.

Quadro resumo de atividades de avaliação:

Atividade	Pontuação	Data limite para envio
Unidade 1: Da sustentabilidade empresarial ao ESG		
1. Atividade individual	10 pontos	29/06/2025
2. Atividade individual	10 pontos	
Unidade 2: ESG e o pilar Ambiental (E)		
1. Atividade individual	10 pontos	06/07/2025
2. Atividade individual	05 pontos	
3. Atividade individual	05 pontos	
Unidade 3: O pilar Social (S) e pilar de Governança (G)		
1. Atividade individual	08 pontos	10/07/2025
2. Atividade individual	06 pontos	
3. Atividade individual	06 pontos	
Unidade 4: Divulgando o ESG, desafios e considerações finais		
Aula síncrona (ao vivo)	40 pontos	11 e 12/07/2025
Total	100 pontos	

Unidade 1: Da sustentabilidade empresarial ao ESG

- 1) Conforme visto em nossa apostila, contribuir para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) é uma maneira concreta de contribuir para o ESG e para a sustentabilidade. Diante disso, responda:
 - a) Que ODS(s) a sua empresa atende hoje de que maneira isso é feito? Não há problema em dizer que nenhum, se ela ainda não atender a nenhum ODS. Valor da atividade: 5
 - b) Com quais ODS(s) sua empresa, na sua opinião, poderia contribuir? Detalhe de que maneira isso poderia ser feito. Valor da atividade: 5

- 2) Escolha uma empresa entre as 331 que possuem Selo B no Brasil, preferencialmente que atue em um setor que você conheça ou trabalhe. Após a escolha, você deverá pesquisar sobre ela e apresentar:
 - i) uma descrição da empresa e seu modelo de negócio;
 - ii) a pontuação da empresa geral e por item do Selo B (governança, comunidade, trabalhadores, meio ambiente e clientes);
 - iii) Algum elemento interessante que você tenha encontrado sobre a empresa selecionada.Valor da atividade: 10 pontos.

Unidade 2: ESG e o Pilar Ambiental (S)

1) Você conhece o professor Michael Porter? Trata-se de um dos mais conhecidos e influentes pesquisadores da área de gestão, principalmente do campo da estratégia. São criações do professor Porter as cinco forças competitivas dos negócios (ameaça de produtos substitutos; ameaça de entrada de novos concorrentes; poder de negociação dos clientes; poder de negociação dos fornecedores e rivalidade entre os concorrentes) e as três estratégias genéricas das empresas (diferenciação, baixo custo e mercados de nicho). Você se lembrou? Na primeira disciplina deste curso, chamada de Gestão Estratégica, você deve ter visto vários conceitos ou ferramentas criadas por Porter. Portanto, ele é um dos ‘pais’ da área deste curso.

Mais recentemente, Porter começou a focar sua atenção para além da estratégia competitiva dos negócios e a incluir a sustentabilidade em suas análises. O vídeo abaixo apresenta um pouco dessa nova perspectiva adotada. Assista ao vídeo (com legendas em português se preferir) e reflita sobre como resolver os grandes problemas sociais e ambientais pode trazer grandes oportunidades para os negócios, algo impensável até recentemente. Depois, responda as questões abaixo:

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=0iIh5YYDR2o>



- a) Por que os negócios estão sendo vistos como parte do problema? Valor da atividade: 2,5
- b) Por que os negócios são vistos como tão importantes para a resolução dos grandes desafios da sociedade? Por que governos e ONGs não estão conseguindo vencer a luta contra os grandes desafios sociais? Valor da atividade: 2,5
- c) Explique o pressuposto de que “os negócios produzem lucro causando problemas sociais” e, depois, apresente porque essa visão é simplista e incorreta. Valor da atividade: 2,5
- d) O que é valor compartilhado, como ele pode ser uma grande oportunidade para os negócios e por que as parcerias são tão importantes para ajudar na solução dos problemas? Valor da atividade: 2,5

2) Na apostila são citadas diversas ações ambientais pelas quais as empresas poderiam contribuir com o ESG. Você deverá citar quais são utilizadas no momento, bem como quais, em sua opinião, poderiam ser implementadas em breve. Valor da atividade: 5,0

3) Ao refletir sobre o capítulo 2 da apostila, você deve ter percebido que as mudanças climáticas compõem o maior potencial de impacto ambiental na sociedade e nos negócios. Considerando as dimensões e consequências que foram citadas na apostila, bem como outras que você lembrar, você deverá citar as principais ameaças que a sua empresa, bem com o seu setor de atuação, pode sofrer com as mudanças climáticas. Sua citação deverá envolver possíveis ameaças de curto prazo e, depois, as de longo prazo. Valor da atividade: 5,0

Unidade 3: atividades com valor total de 20 pontos

1) Dentro do pilar social do ESG, trabalhamos com o conceito da Base da Pirâmide. A população da base da pirâmide pode ser apenas consumidora dos seus produtos, trabalhadora em sua cadeia de produção, mas também pode ocupar lugar de destaque como co-desenvolvedora de produtos, parceira de negócios sustentáveis etc. Nesta atividade, você deverá responder ao seguinte:

- a) Qual o papel que a base da pirâmide ocupa em sua empresa? Valor da atividade: 4,0
- b) Faça uma reflexão e apresente papéis potenciais que a Base da Pirâmide poderia ocupar em sua empresa ou em sua cadeia de valor. Essa sua reflexão deve levar em consideração como a sua empresa poderia contribuir mais com o âmbito social do ESG. Valor da atividade: 4,0

2) Faça uma avaliação das dimensões de diversidade, equidade e inclusão da sua empresa. Qual o cenário atual e quais poderiam ser as ações implementadas em relação a esses tópicos? Valor da atividade: 6,0

3) A estrutura de governança de uma empresa é elemento fundamental para que as ações de ESG sejam efetivas. Nós abordamos várias agentes, como pode ser observado na Figura “Representação de agentes e de estrutura de governança”. Com base nessa discussão, você deverá pesquisar que agentes (todos da figura, tanto os em cor mais clara quanto os com cor mais escura) existem em sua estrutura organizacional. Valor da atividade: 6,0

Unidade 4: Não há atividade indicada para essa semana. Aproveite para ler a apostila e se preparar para o encontro ao vivo.