



**MBA EM
ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO**

CEPPAD - UFPR

Inovação, Tecnologia e
Conhecimento

Marcia Ramos May

Guia didático

Olá,

Sejam bem-vindos à disciplina Inovação, Tecnologia e Conhecimento

Nesta nossa jornada de reflexão, vamos explorar como a tecnologia e o conhecimento se convertem em ativos essenciais para impulsionar a competitividade.

A disciplina acontecerá no período entre 18 de agosto e 6 de setembro de 2025.

O material didático foi elaborado com base nas práticas mais atualizadas sobre o assunto, para propiciar um contato abrangente com aspectos essenciais sobre Inovação. Discutiremos as fases e responsabilidades no desenvolvimento de produtos e serviços, processos, problemas de desenvolvimento e como lidar com os diferentes aspectos inerentes às decisões afins.

Este conteúdo foi elaborado e atualizado de maneira que, ao longo da disciplina, você vivencie uma experiência de conhecimento e reflexão sobre o papel da inovação e da tecnologia, e sua importância na longevidade organizacional.

Prepare-se para atualizar o seu olhar sobre as práticas de inovação!

Contem comigo, e vamos em frente!

Márcia

UNIDADE 1 ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO

ATIVIDADE 1.1

(5 pontos)

Todo o processo de inovação começa com o planejamento, que pode partir das respostas às seguintes perguntas:

1. Qual o grande propósito transformador da organização e como a cultura organizacional tem sido trabalhada para gerar novos desafios e soluções?
2. Quais os mecanismos formais para o intraempreendedorismo, destacando tempo, recursos e indicadores de resultado viáveis ao contexto da inovação?
3. Existem espaços e instrumentos formais para o compartilhamento de ideias e testes para novas soluções?
4. Haveria um processo formal para geração, captura e implementação de ideias? Da mesma forma, qual o portfólio de ideias, mediante a sua aderência com o planejamento estratégico?
5. Quais são os métodos utilizados para gerar e registrar as novas ideias, vinculando-as ao planejamento estratégico organizacional e obviamente para inovação?

ATIVIDADE 1.2

(5 pontos)

Sobre a cultura de inovação e a segurança psicológica, responda:

1. As pessoas da sua organização se sentem seguras para oferecer ideias e contribuir para a inovação do negócio?
2. O que a sua organização faz para que os colaboradores se sintam à vontade para contribuir com críticas ao processo e/ou produtos sem medo de represálias?
3. Como a sua organização pode oferecer uma comunicação mais horizontal com os colaboradores?

ATIVIDADE 1.3

(10 pontos)

De acordo com Larry Keeley et al., a Inovação pode ser classificado em dez categorias:

Categoria	Tipo de Inovação	Descrição	Exemplo
Configuração (como o negócio funciona internamente)	1. Modelo de lucro	Maneira inovadora de gerar receita.	Netflix (assinatura mensal em vez de venda unitária).
	2. Rede	Parcerias estratégicas para criar valor.	Nike + Apple (integração de dispositivos de corrida).
	3. Estrutura	Uso criativo de talentos, ativos e recursos.	Google (organização de equipes ágeis e cultura inovadora).
	4. Processo	Métodos exclusivos de produção ou entrega.	Toyota (produção enxuta – <i>lean manufacturing</i>).
Oferta (o que é entregue)	5. Desempenho do produto	Melhoria significativa nas características ou qualidade.	Dyson (aspiradores com sucção mais potente).
	6. Sistema de produto	Conexão de produtos em um ecossistema.	Apple (iPhone, iPad, Mac e serviços integrados).
Experiência (como o cliente vivencia)	7. Serviço	Atendimento e suporte que agregam valor.	Zappos (excelência no atendimento ao cliente).
	8. Canal	Formas inovadoras de entregar o produto.	Amazon (compra online + entrega rápida).
	9. Marca	Comunicação que gera significado e confiança.	Patagonia (marca ligada à sustentabilidade).
	10. Engajamento do cliente	Criação de vínculo emocional e interação constante.	Lego Ideas (comunidade que co-cria produtos).

Dentre os dez tipos acima,

1. Quais são as categorias de inovação que sua organização pratica?
2. Dê detalhes sobre essas iniciativas.
3. Na sua opinião, essas iniciativas estão apresentando os resultados esperados?

UNIDADE 2 GOVERNANÇA DE RECURSOS

ATIVIDADE 2.1 Intraempreendedorismo (10 pontos)

Assista ao vídeo:

https://www.youtube.com/watch?v=wATe8cLENYk&ab_channel=AEVO

Com base no vídeo "Intraempreendedorismo: o que é e como estimular - com Alexandre Pagung", responda as perguntas:

1. Qual a diferença entre empreendedorismo e intraempreendedorismo, e qual a origem do termo "intraempreendedorismo"?
2. Quais são as principais vantagens de estimular o intraempreendedorismo em uma empresa, e por que as pessoas são consideradas o principal ativo nesse cenário?
3. Além de identificar e impulsionar características de um bom empreendedor nos colaboradores, quais são os cinco fatores essenciais que uma empresa pode utilizar para fomentar o intraempreendedorismo e quais as três etapas para construir uma cultura intraempreendedora?

ATIVIDADE 2.2 Transformação Digital (10 pontos)

Assista ao vídeo:

<https://youtu.be/6gXFFaGzHhY?si=kd8d-m2KXsSthOag>

Com base no vídeo "Como os dados estão revolucionando a saúde no Brasil?", responda as perguntas:

1. Como os dados e a Inteligência Artificial (IA) estão impulsionando uma revolução na saúde no Brasil e no mundo, e quais são os principais objetivos dessa transformação tecnológica, como o tratamento personalizado e a antecipação de doenças?
2. Quais foram as iniciativas digitais específicas implementadas pelo Grupo Fleury para democratizar o acesso à saúde e melhorar a experiência do cliente, e quais resultados tangíveis, como a conquista de novos clientes e a parceria com a Apple, demonstraram o sucesso dessas transformações?
3. Quais são os desafios culturais e organizacionais enfrentados pelas empresas tradicionais na adoção da transformação digital e da Inteligência Artificial, e como a IA generativa está redefinindo as habilidades profissionais, criando novas funções como a de "criadores de prompts", ao mesmo tempo em que exige cuidados éticos e regulatórios rigorosos, especialmente na área da saúde?

UNIDADE 3 GESTÃO DO CONHECIMENTO

ATIVIDADE 3.1 Portfolio e seleção de projetos (8 pontos)

Assista ao vídeo:

<https://youtu.be/t1FKV-3b9ZI?si=UjRCQG62ON7lvWXq>

Com base no vídeo “Como criar e gerir o portfólio de inovação com Octávio Magalhães | AEVO Boost #6?”, responda as perguntas:

1. Reflita sobre o portfólio de inovação da sua organização observando se o portfólio é diversificado ou não.
2. Aponte estratégias em que a sua organização poderia investir para fortalecer seu portfólio de inovação.

ATIVIDADE 3.2 Indicadores (12 pontos)

A respeito de indicadores de inovação:

1. Pesquise quais são as métricas de inovação mais utilizadas no ramo de atuação de sua organização
2. Ainda no seu setor: selecione pelo menos dez indicadores que são indicados para mensurar a inovação e justifique sua resposta.
3. Compare com aqueles que são utilizados na sua organização, indicando se sua empresa já adota essas métricas.

QUADRO RESUMO DA PONTUAÇÃO POR ATIVIDADE

Atividade	Pontuação	Data limite para envio
Unidade 1		
1.1 atividade individual	5	24/8
1.2 atividade individual	5	
1.3 atividade individual	10	
	20	
Unidade 2		
2.1 atividade individual	10	28/8
2.2 atividade individual	10	
	20	
Unidade 3		
1.1 atividade individual	8	7/9
1.2 atividade individual	12	
	20	
Unidade 4 (em aula)		
4.1 Atividade individual	8	29 e 30/8
4.2 Atividade em grupo	16	
4.3 Atividade em grupo	16	
	40	
TOTAL	100	