



**MBA EM
ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO**

CEPPAD - UFPR

**Estratégia em Operações e
Serviços e *Supply Chain* 4.0**

Guilherme Frederico

Guia didático

QUADRO RESUMO DAS ATIVIDADES

Atividade	Pontuação	Data limite para envio
Unidade 1		
1. Atividade individual	20 pontos	19/10/2025
Unidade 2		
1. Atividade individual	20 pontos	26/10/2025
Unidade 3		
1. Atividade individual	20 pontos	30/10/2025
Unidade 4 + Atividades do encontro presencial	40 pontos	
Total	100 pontos	

ATIVIDADE 1 – HISTÓRICO E CONCEITO DA GESTÃO DE OPERAÇÕES

Peso: 20 pontos

Data limite entrega: 19/10/2025

O objetivo desta atividade é proporcionar aos alunos, após a leitura da Unidade 1 do livro-texto, a compreensão e a ligação com a prática dos elementos do processo de transformação, assim como as interfaces existentes entre a função operações e as outras áreas da organização.

Desta forma, a atividade a ser realizada pelos alunos é a seguinte:

- 1) O aluno deve escolher dois tipos de operações, da empresa em que trabalha ou de qualquer outro exemplo, sendo uma operação de manufatura e outra de serviços;
- 2) Após a escolha, o aluno deve apresentar o processo de transformação de cada uma das operações escolhidas, contendo todos os seus elementos;
- 3) Após apresentado o processo de transformação, o aluno deve apresentar exemplos de relações exercidas entre a área de operações e pelo menos outras três áreas da organização.

ATIVIDADE 2 – A ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES**Peso: 20 pontos****Data limite entrega: 26/10/2025**

Nesta atividade o aluno deve responder às questões abaixo:

- 1) Em relação à Importância da Estratégia de Operações, responda a alternativa Correta (5,0 pontos):
 - a) A Estratégia de Operações não é algo fundamental a ser considerado no desdobramento de uma estratégia corporativa;
 - b) A Estratégia de Marketing e Finanças é mais importante do que a Estratégia de Operações;
 - c) A Estratégia de Operações está ligada apenas as Operações do tipo Manufatura;
 - d) Operações sempre foram vistas como algo estratégico em uma organização;
 - e) Todas as alternativas anteriores são falsas.

- 2) Em relação ao conceito de estratégia de operações, responda a alternativa incorreta (5,0 pontos):
 - a) Refere-se ao estabelecimento de decisões relacionadas aos recursos das operações;
 - b) A Estratégia de Operações não tem necessariamente relação com a Missão corporativa da Organização;
 - c) Refere-se ao estabelecimento de decisões relacionadas às competências das operações;
 - d) Refere-se ao estabelecimento de decisões relacionadas aos processos das operações;
 - e) As decisões estabelecidas por meio da Estratégia de Operações buscam gerar vantagem competitiva para a operação.

- 3) Em relação às Operações de Serviços, assinale a alternativa correta (5,0 pontos):
 - a) As operações de manufatura, muitas vezes, precisam de operações de serviços como complemento ao pacote oferecido aos clientes;
 - b) Uma operação de serviço é formada por apenas bens facilitadores e informações;
 - c) As operações de serviço não divergem das operações de manufatura no que diz respeito à simultaneidade;
 - d) As informações não são importantes para caracterizar uma operação de serviço;
 - e) As operações de serviço são similares às operações de manufatura, podendo-se aplicar a mesma abordagem estratégica.

- 4) No que diz respeito às perspectivas de uma estratégia de operações, pode-se afirmar que (5,0 pontos):
- a) A perspectiva *bottom-up* e a perspectiva *top-down* não estão diretamente ligadas uma com a outra;
 - b) Existe uma relação direta entre a perspectiva *top-down* e a perspectiva *bottom-up*;
 - c) A perspectiva *bottom-up* diz respeito à análise da concorrência;
 - d) A perspectiva *top-down* diz respeito aos recursos das operações;
 - e) A perspectiva das exigências de mercado diz respeito ao que a organização deseja que as operações façam.

ATIVIDADE 3 – DESDOBRANDO A ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES EM DECISÕES

Peso: 20 pontos

Data limite entrega: 30/10/2025

Esta atividade vai consistir na análise do Caso da FEDEX, por meio de um vídeo disponibilizado no seguinte link <https://www.youtube.com/watch?v=6hl5HNdgok0>, plataforma. O objetivo é que o aluno possa perceber o vínculo entre as prioridades competitivas estabelecidas em uma estratégia de operações e as decisões efetuadas na prática para fazer valer a estratégia escolhida.

Após assistir ao vídeo, as seguintes questões devem ser respondidas:

Quais foram as prioridades competitivas ganhadoras de pedido da FEDEX?

Como a FEDEX trabalhou as decisões estruturais e infraestruturais de suas operações para o devido alinhamento com as suas prioridades competitivas ganhadoras de pedido?

Sua resposta deve ser desenvolvida entre 2 e 3 páginas.

ATIVIDADE 4 – DEFININDO, DESDOBRANDO E MENSURANDO UMA ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES NO CONTEXTO DO SUPPLY CHAIN 4.0 NA PRÁTICA

Peso: 40 pontos

Data do Encontro Presencial e Realização da Atividade:

Esta atividade será realizada em sala de aula. O aluno deve reforçar a leitura de todos os capítulos da apostila.