



**MBA EM
ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO**

CEPPAD - UFPR

Inteligência Artificial (IA) nos Negócios

Prof. Luiz Pinheiro

Guia didático

Introdução sobre como a disciplina será trabalhada

A disciplina será conduzida por meio de uma metodologia híbrida e imersiva, combinando o embasamento teórico clássico da administração com as ferramentas disruptivas de inteligência artificial. O trabalho será dividido em duas etapas complementares: a fase assíncrona, onde o foco reside na leitura crítica da apostila, análise de casos e realização de atividades práticas de diagnóstico organizacional; e a fase síncrona, dedicada ao aprofundamento estratégico, debates em tempo real e resolução de problemas complexos sob a orientação direta do professor. Essa abordagem garante que o conhecimento técnico seja consolidado antes dos encontros ao vivo, permitindo que as aulas síncronas sejam espaços de alta produção intelectual e troca de experiências.

Objetivos da disciplina

- Compreender a Inteligência Artificial como a sexta onda de inovação e seu papel na destruição criativa dos modelos de negócios tradicionais.
- Identificar e diferenciar as diversas técnicas de IA, como aprendizado de máquina, visão computacional e modelos generativos, aplicadas ao contexto gerencial.
- Analisar estrategicamente as doze subáreas da administração, mapeando oportunidades de automação, otimização e inovação disruptiva.
- Desenvolver competências de liderança para gerenciar a cultura organizacional, a ética de dados e a governança em ambientes transformados pela IA.
- Aplicar modelos mentais como a Estratégia das 3 Caixas e o Dilema do Inovador para liderar a implementação prática de tecnologias de propósito geral.

Temas abordados na disciplina

Inteligência artificial como tecnologia de propósito geral, teoria da difusão de inovações, dilema do inovador de Christensen, estratégia das 3 caixas de Govindarajan, genialidade coletiva e regras simples, IA tradicional versus IA generativa, taxonomia da IA, machine learning e deep learning, visão computacional, processamento de linguagem natural (NLP), Large Language Models (LLMs), engenharia de prompt, matriz de aplicação operacional, intermediária e estratégica, IA nas doze áreas da administração, fenômeno da gurulândia, ética e proveniência de dados, favoritismo humano, governança corporativa e o futuro do trabalho na gestão.

Instruções sobre as atividades

A avaliação da disciplina é composta por uma jornada progressiva de aprendizado, totalizando 100 pontos, divididos entre as etapas assíncrona (EAD) e síncrona (Encontros Online).

1. Período Assíncrono (60 pontos totais)

Nesta fase, as atividades serão corrigidas pelo tutor. Cada unidade de estudo possui atividades específicas.

2. Período Síncrono (40 pontos totais)

A Unidade 3 da Apostila servirá como base teórica para esta etapa. O professor conduzirá as atividades durante os encontros online (sexta-feira à noite e sábado pela manhã), que podem incluir:

- Análise e debate de casos práticos sobre IA e "Gurulândia".
- Elaborar planilha de gestão de IA nos Negócios.
- Workshops de resolução de problemas complexos com IA em tempo real.
- Trabalhos em grupo ou individuais solicitados pelo professor durante a aula.

Atividade 1 – Unidade 1

Diagnóstico da Inovação e as 3 Caixas (15 pontos)

Objetivo: Aplicar os conceitos de Schumpeter e Govindarajan na análise do contexto organizacional do aluno.

Instruções: 1. O aluno deve identificar um processo ou produto da sua empresa que esteja sofrendo o processo de destruição criativa pela IA.

2. Em seguida, deve preencher o modelo das 3 Caixas:

Caixa 1: Como a IA está sendo usada para melhorar a eficiência do que já existe hoje?

Caixa 2: O que a empresa precisa parar de fazer (desaprender) pois se tornou obsoleto com a IA?

Caixa 3: Qual inovação disruptiva baseada em IA deve ser testada agora para garantir o futuro?

Crerios de Avaliaão: Coerência na aplicaão dos conceitos (7 pts) e viabilidade prtica da análise (8 pts).

Dica: Utilize o item 1.1. da Unidade 1.

Atividade 2 – Unidade 1

Taxonomia e Escolha de Ferramentas (15 pontos)

Objetivo: Demonstrar domnio sobre a diferena entre as tcnicas de IA e sua aplicabilidade tcnica.

Instruões: 1. O aluno dever solucionar trs problemas de negcios distintos (ex: prever vendas, criar campanhas de marketing e automatizar leitura de notas fiscais).

2. Para cada problema, ele deve classificar qual Tipos de IA e justificar por qu.

3. Deve indicar, com base na taxonomia estudada (NLP, Visão Computacional, Machine Learning), qual tcnica é a mais adequada e sugerir uma ferramenta atual (ex: Claude, Gemini, GPT-o1, PowerBI) para a soluaão.

Crerios de Avaliaão: Correão na classificaão tcnica (7 pts) e adequaão da ferramenta sugerida (8 pts).

Dica: Utilize o item 1.2 da Unidade 2.

Atividade 1 – Unidade 2

Matriz de Implementação Estratégica (30 pontos)

Objetivo: Planejar a integração da IA em uma das 12 subáreas da administração estudadas na Unidade 2.

Instruções: 1. O aluno deve escolher uma das 12 áreas (ex: Finanças, RH ou Logística) e montar um plano de implementação em três níveis:

Nível Operacional: Uma tarefa simples para automação imediata.

Nível Intermediário: Um processo de gestão que exige análise de dados por IA.

Nível Estratégico: Uma mudança no modelo de decisão ou produto da área.

Para cada nível, o aluno deve descrever o ganho esperado em produtividade ou diferencial competitivo.

Critérios de Avaliação: Profundidade da análise estratégica (15 pts) e clareza na distinção dos níveis de implementação (15 pts).

Atividade 1 – Unidade 3

Workshop Estratégico: Da Gurulândia à Implementação Real de IA (40 pontos)

Objetivo: Desenvolver a capacidade de filtrar o ruído do mercado e estruturar uma governança real de IA unindo técnica e visão de negócio.

Etapa 1: O Debate da Gurulândia

O encontro começa com uma análise crítica baseada nos conceitos de Favoritismo Humano e Proveniência de Dados. O professor apresentará três casos reais: um sucesso de implementação, um fracasso ético (viés algorítmico) e uma promessa de "guru" que se provou inviável.

Dinâmica: Debate mediado sobre como identificar as armadilhas da IA e como proteger a reputação da empresa.

Entrega: Brainstorming sobre as diretrizes de ética para a governança de dados da organização.

Etapa 2: Elaboração da Planilha de Gestão de IA

Os alunos serão divididos em grupos para construir uma ferramenta prática de gestão. Utilizando uma planilha mediada pelo professor, eles devem estruturar o inventário de IA da empresa fictícia ou real do grupo.

O Desafio: Resolver um problema complexo em tempo real (ex: uma crise de atendimento ou uma queda na logística) utilizando as ferramentas listadas na planilha.

Etapa 3: Apresentação do "Pitch" de Implementação

Cada grupo terá alguns minutos para apresentar sua planilha e justificar por que sua estratégia de IA não é apenas um hype, mas uma solução sustentável que atende às 3 Caixas de Inovação.

Avaliação do Professor: O professor avaliará a viabilidade técnica, o pensamento crítico sobre a "Gurulândia" e a integração das 12 áreas da administração no plano apresentado.

Distribuição da Pontuação (40 pontos totais):

- Participação e Debate: 10 pontos (Avaliação da profundidade crítica no debate sobre ética e favoritismo).
- Construção Técnica da Planilha: 15 pontos (Avaliação do preenchimento técnico e escolha correta das tecnologias).
- Resolução do Problema em Tempo Real e Apresentação: 15 pontos (Capacidade de resposta estratégica e defesa da solução).

Nota para o aluno: Esta atividade é a síntese da disciplina. O professor poderá, conforme sua preferência, solicitar que o arquivo final da planilha seja enviado por e-mail para registro da nota.