

NETNOGRAFIA

PARTE 4

Apresentação do texto de:

AMARAL, NATAL e VIANA

NETNOGRAFIA COMO
APORTE METODOLÓGICO
DA PESQUISA EM
COMUNICAÇÃO DIGITAL

Por:

REBECA RECUERO REBS



NET + ETHNOGRAPHY

Etnografia Online
Etenografia Virtual
Netnografia

Apropriações dos estudos etnográficos para a Cibercultura.

Existem diferenças...não é uma simples transposição de métodos.



NET + ETHNOGRAPHY

Etnografia Online
Etenografia Virtual
Netnografia

Apropriações dos estudos etnográficos para a Cibercultura.

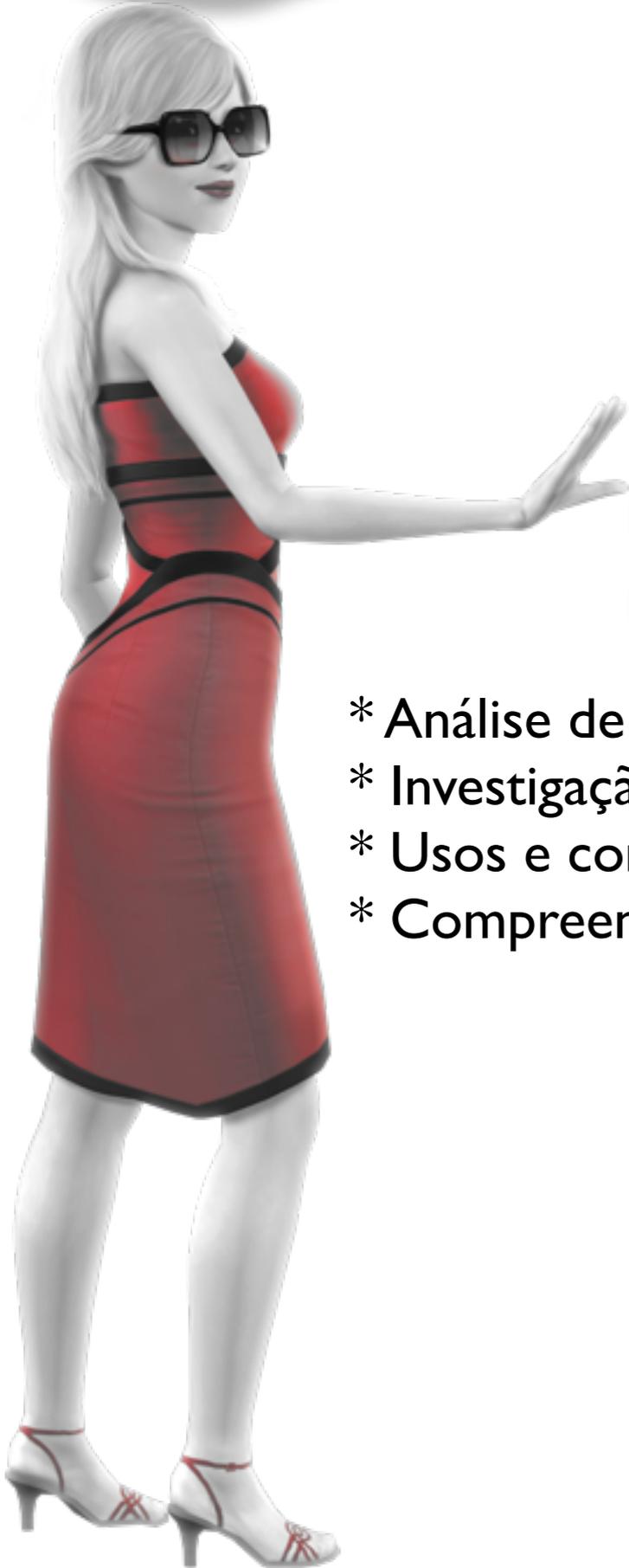
Existem diferenças... não é uma simples transposição de métodos.

CIBERESPAÇO

Sociabilidade;
Práticas de consumo midiático;
Fenômenos comunicacionais;
Questões identitárias;
Formas de linguagem;

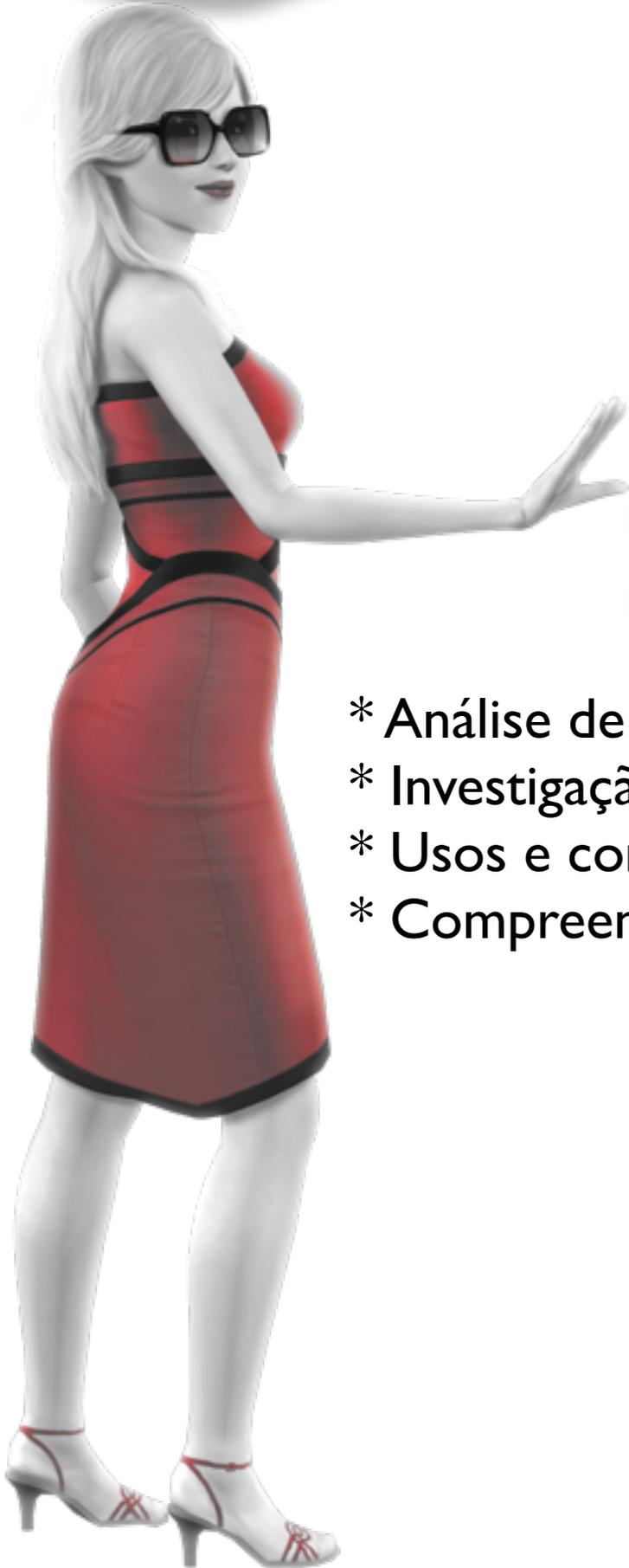
Observação
Inserção
Contato intra-subjetivo





No Brasil a netnografia iniciou nos anos 80 com o estudo em **comunidades virtuais**.

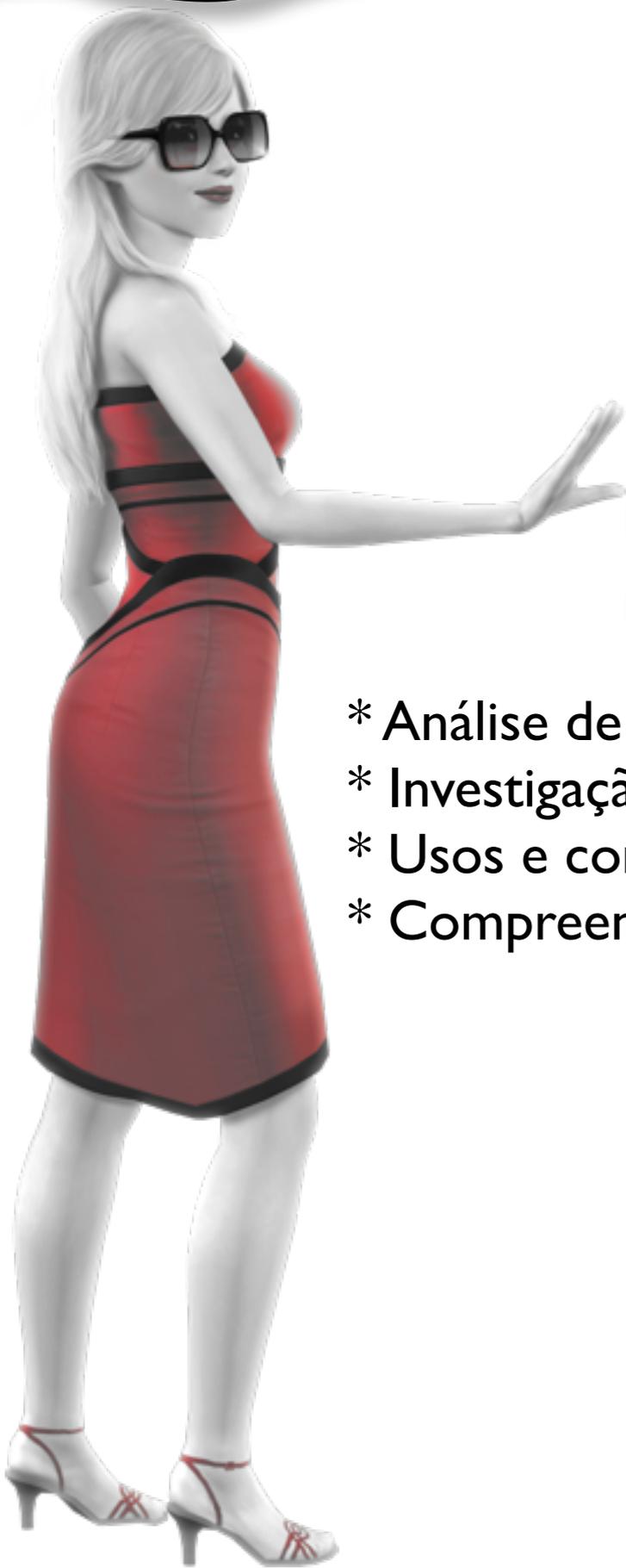
- * Análise de comunidades no Orkut de Cosplayers;
- * Investigação de territórios e identidade no Second Life;
- * Usos e consumos em torno de blog com tema de maternidade;
- * Compreensão das interações em Games Online;



O pesquisador quando vestido de **netnógrafo**, se transforma num **experimentador do campo**, **engajado** na utilização do objeto pesquisado enquanto o pesquisa (KOZINETTS, 2007).

No Brasil a netnografia iniciou nos anos 80 com o estudo em **comunidades virtuais**.

- * Análise de comunidades no Orkut de Cosplayers;
- * Investigação de territórios e identidade no Second Life;
- * Usos e consumos em torno de blog com tema de maternidade;
- * Compreensão das interações em Games Online;



O pesquisador quando vestido de **netnógrafo**, se transforma num **experimentador do campo**, **engajado** na utilização do objeto pesquisado enquanto o pesquisa (KOZINETS, 2007).

No Brasil a netnografia iniciou nos anos 80 com o estudo em **comunidades virtuais**.

- * Análise de comunidades no Orkut de Cosplayers;
- * Investigação de territórios e identidade no Second Life;
- * Usos e consumos em torno de blog com tema de maternidade;
- * Compreensão das interações em Games Online;

AUTOETNOGRAFIA

TICs

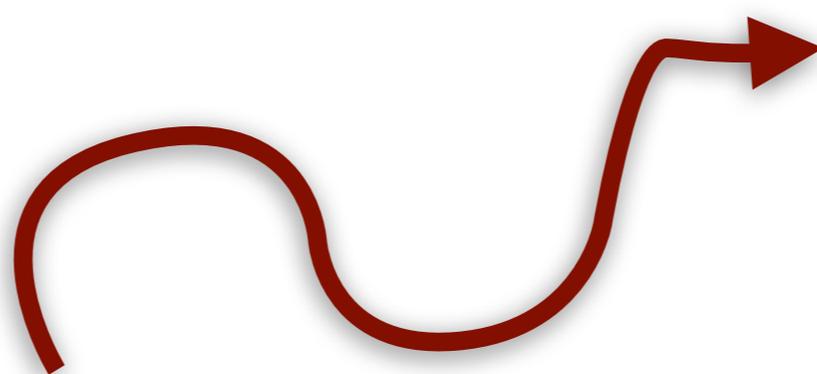
ARTEFATOS CULTURAIS

- apropriados pelos usuários
- constituídos através de marcações e motivações
- repositório das marcações culturais de determinados grupos
- recuperar seus traçados culturais

TICs

ARTEFATOS CULTURAIS

- apropriados pelos usuários
- constituídos através de marcações e motivações
- repositório das marcações culturais de determinados grupos
- recuperar seus traçados culturais



Pistas seguidas pelo pesquisador

Estranho
Nativo

(HINE, 2000)

O papel do pesquisador no contexto...



TICs

ARTEFATOS CULTURAIS

- apropriados pelos usuários
- constituídos através de marcações e motivações
- repositório das marcações culturais de determinados grupos
- recuperar seus traçados culturais

Pistas seguidas pelo pesquisador

Estranho
Nativo

(HINE, 2000)

O papel do pesquisador no contexto...

De onde olhar?

ANÁLISES NETNOGRÁFICAS

- intensamente participativas
- não obstrutiva e observacional

(KOZINETTS, 2007)

CUIDADOS COM O POSICIONAMENTO DO PESQUISADOR

“deixar claro o ponto de observação ao fazer as considerações sobre seu objeto”



Para onde olhar?

“Uma etnografia virtual pode observar com **detalhe as formas de experimentação do uso de uma tecnologia**, se fortalecendo como método justamente por sua **falta de receita**, sendo um artefato e **não um método protocolar**, é uma metodologia **inseparável do contexto** onde se desenvolve, sendo considerada **adaptativa**.”

TICs - Novas formas de interação

“o agente de mudança não é a tecnologia em si, e sim os **usos** e as **construções de sentido** ao redor dela”



Para onde olhar?

“Uma etnografia virtual pode observar com **detalhe as formas de experimentação do uso de uma tecnologia**, se fortalecendo como método justamente por sua **falta de receita**, sendo um artefato e **não um método protocolar**, é uma metodologia **inseparável do contexto** onde se desenvolve, sendo considerada **adaptativa**.”

TICs - Novas formas de interação

“o agente de mudança não é a tecnologia em si, e sim os **usos** e as **construções de sentido** ao redor dela”

METODOLOGIA ADAPTATIVA



Como olhar?

Mantém premissas básicas de etnografia.

- manter postura inicial de estranhamento do pesquisador em relação ao objeto;
- considerar a subjetividade;
- considerar os dados resultantes como interpretações de segunda e terceira mão;
- considerar o relato etnográfico como sendo de textualidade múltipla.



Como olhar?

Mantém premissas básicas de etnografia.

manter postura inicial de estranhamento do pesquisador em relação ao objeto;
considerar a subjetividade;
considerar os dados resultantes como interpretações de segunda e terceira mão;
considerar o relato etnográfico como sendo de textualidade múltipla.

OFF - ONLINE - necessita de procedimentos específicos.



Critérios de confiabilidade frente à filtragem dos informantes

- (1) indivíduos familiarizados entre eles,
- (2) comunicações que sejam especificamente identificadas e não-anônimas,
- (3) grupos com linguagens, símbolos, e normas específicas,
- (4) comportamentos de manutenção do enquadramento dentro das fronteiras de dentro e fora do grupo.

Como olhar?

Mantém premissas básicas de etnografia.

manter postura inicial de estranhamento do pesquisador em relação ao objeto;
considerar a subjetividade;
considerar os dados resultantes como interpretações de segunda e terceira mão;
considerar o relato etnográfico como sendo de textualidade múltipla.

OFF - ONLINE - necessita de procedimentos específicos.



Critérios de confiabilidade frente à filtragem dos informantes

- (1) indivíduos familiarizados entre eles,
- (2) comunicações que sejam especificamente identificadas e não-anônimas,
- (3) grupos com linguagens, símbolos, e normas específicas,
- (4) comportamentos de manutenção do enquadramento dentro das fronteiras de dentro e fora do grupo.

Garante o estudo em uma cultura e não em uma simples “reunião temporária”

Procedimentos básicos de metodologia específicos da transposição da etnografia para a netnografia.

Entreé Cultural

Coleta e análise dos dados;

Ética de pesquisa;

Feedback;

Checagem de informações com os membros do grupo.

NETNOGRAFIA



Procedimentos básicos de metodologia específicos da transposição da etnografia para a netnografia.



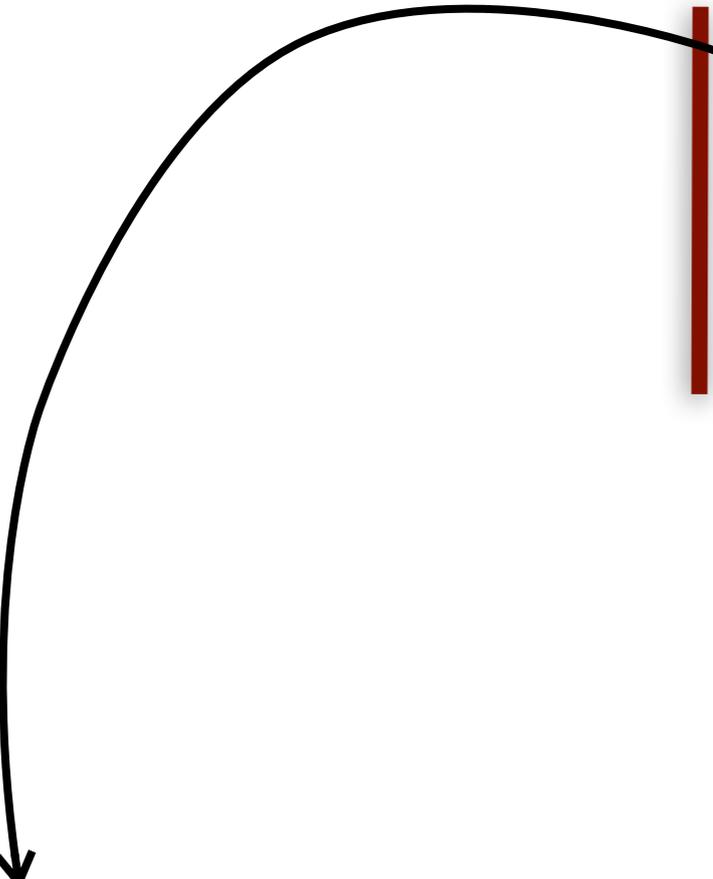
Entreé Cultural

Coleta e análise dos dados;

Ética de pesquisa;

Feedback;

Checagem de informações com os membros do grupo.



Preparação do trabalho de campo;
Tópicos para análise;
Que comunidades?

NETNOGRAFIA

Procedimentos básicos de metodologia específicos da transposição da etnografia para a netnografia.

Entreé Cultural

Coleta e análise dos dados;

Ética de pesquisa;

Feedback;

Checagem de informações com os membros do grupo.

Preparação do trabalho de campo;
Tópicos para análise;
Que comunidades?

Captura de dados

TRÊS TIPOS DE DADOS

- dados copiados e coletados diretamente dos integrantes;
- informações provenientes da observação do pesquisador;
- Dados provenientes de entrevistas/conversas.

ANÁLISE DOCUMENTAL
OBSERVAÇÃO PARTICIPANTE
ENTREVISTAS

NETNOGRAFIA

Procedimentos básicos de metodologia específicos da transposição da etnografia para a netnografia.

Entreé Cultural

Coleta e análise dos dados;

Ética de pesquisa;

Feedback;

Checagem de informações com os membros do grupo.

Preparação do trabalho de campo;
Tópicos para análise;
Que comunidades?

Captura de dados

Informação Pública X Privada?
Uso consensual da informação?
Identificação do pesquisador e da pesquisa.
Confidencialidade, anonimato.

TRÊS TIPOS DE DADOS

- dados copiados e coletados diretamente dos integrantes;
- informações provenientes da observação do pesquisador;
- Dados provenientes de entrevistas/conversas.

ANÁLISE DOCUMENTAL
OBSERVAÇÃO PARTICIPANTE
ENTREVISTAS

NETNOGRAFIA

Procedimentos básicos de metodologia específicos da transposição da etnografia para a netnografia.

Entreé Cultural

Coleta e análise dos dados;

Ética de pesquisa;

Feedback;

Checagem de informações com os membros do grupo.

Preparação do trabalho de campo;
Tópicos para análise;
Que comunidades?

Captura de dados

Informação Pública X Privada?
Uso consensual da informação?
Identificação do pesquisador e da pesquisa.
Confidencialidade, anonimato.

Provenientes das interações.

TRÊS TIPOS DE DADOS

- dados copiados e coletados diretamente dos integrantes;
- informações provenientes da observação do pesquisador;
- Dados provenientes de entrevistas/conversas.

ANÁLISE DOCUMENTAL
OBSERVAÇÃO PARTICIPANTE
ENTREVISTAS

NETNOGRAFIA

Procedimentos básicos de metodologia específicos da transposição da etnografia para a netnografia.

Entreé Cultural

Coleta e análise dos dados;

Ética de pesquisa;

Feedback;

Checagem de informações com os membros do grupo.

Checagem de dados com os membros do grupo.
CREDIBILIDADE
LEGITIMIDADE

Provenientes das interações.

Informação Pública X Privada?
Uso consensual da informação?
Identificação do pesquisador e da pesquisa.
Confidencialidade, anonimato.

Captura de dados

Preparação do trabalho de campo;
Tópicos para análise;
Que comunidades?

TRÊS TIPOS DE DADOS

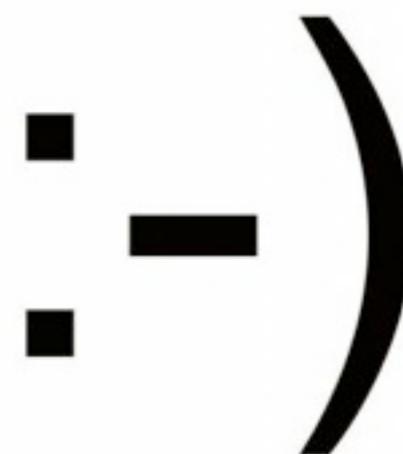
- dados copiados e coletados diretamente dos integrantes;
- informações provenientes da observação do pesquisador;
- Dados provenientes de entrevistas/conversas.

ANÁLISE DOCUMENTAL
OBSERVAÇÃO PARTICIPANTE
ENTREVISTAS

Etnografia X Netnografia

LIMITE ESPACIAL	concreto	virtual/imaterial
COMUNICAÇÃO	não mediada - direta	mediada pela internet
IDENTIFICAÇÃO	identidade física	avatar/perfil/nick
RITMO ENTREVISTA	elevado	não muito elevado
ATENÇÃO	maior	compartilhada
CONTROLE ENTREVISTA	maior	menor (cortes, lags...)
CONFORTO/LIBERDADE	menor	maior
TEMPO DE RESPOSTAS	menor tempo para formular	maior tempo para formular
DESENVOLVIMENTO RESP.	maior/oralidade	menor/escrita
IDENTIDADE PESQUISADOR	construída	construída em nicks/avatar
INTRODUÇÃO NO ESPAÇO	percebida	nem sempre é percebida
ETICA ENTREVISTA	seguida	ética do avatar? Nick?
COMPREENSÃO CULTURA	necessária	necessária
ESTUDO	práticas sociais	hibridização tecnosocial

Metodologias devem se adequar ao meio;
Reconhecer possíveis limitações;
Rigor metodológico;
Observa-se aspectos da comunidade.



NETNOGRAFIA

Obrigada pela atenção.

Por:

REBECA RECUERO REBS

